

附 2-1:

部门整体绩效目标申报表

填报日期: 2022 年 11 月 18 日

单位: 万元

部门(单位名称)		黄石市广播电视台				
填报人	彭东	联系电话	6377811			
部门总体资金情况	总体资金情况		当年金额	占比	近两年收支金额	
					2021 年	2022 年
	收入构成	财政拨款	1740	29%	1208	1740
		其他资金	4330	71%	4542	4330
		合计	6070	100%	5750	6070
	支出构成	基本支出	4330	71%	4542	4330
		项目支出	1740	29%	1208	1740
合计		6070	100%	5750	6070	
部门职能概述	<p>1. 执行党和国家有关广播电视工作的路线、方针、政策, 承办广播电视重大宣传活动, 为全市政治、经济、文化和社会建设服务。</p> <p>2. 制定并组织实施全市广播电视发展战略和规划, 统一筹划并实施广播电视基本建设项目、事业、产业发展及新媒体开发工作。</p> <p>3. 推进技术进步, 加快科技创新与技术改造步伐, 努力提升广播电视的科技含量和水平。</p> <p>4. 负责对广播电视传输覆盖网络统一规划, 统一建设, 统一管理, 努力扩大市级广播电视信号区划覆盖范围。</p> <p>5. 积极开展广播电视节目对外交流与合作。根据市政府授权, 管理全台国有资产, 并负责其保值增值。</p>					
年度工作任务	<p>认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》精神, 研究制定黄石广播电视事业工作要点及广播电视发展规划, 守正创新, 深耕本业, 继续推进体制机制改革和媒体深度融合, 加大全媒体人才培养力度, 建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系, 不断提高主流媒体传播力、公信力及影响力。</p>					
项目支出情况	项目名称	项目类型	项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途	
	数字化改造专项经费	特定目标类	500	500	实施广播电视高清数字化设备改造和项目建设	

	设备购置费	特定目标类	200	200	加强广播电视设备的维护保养
	"云上黄石"平台运维经费	特定目标类	50	50	平台建设、内容生产与功能开发
	户户通、村村响工程配套经费	特定目标类	40	40	村村响系统平台和终端的建设维护
	MCN 平台发展经费	特定目标类	35	35	MCN 平台建设发展
	有线平台发展经费	特定目标类	50	50	保障转企改制人员基本利益维护稳定
整体绩效总目标	长期目标（截止年）		年度目标		
	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以守正创新、争创一流业绩为目标，聚焦巩固壮大主流思想舆论、聚焦阵地建设和管理、聚焦广电创新性发展，统筹推进舆论引导提升、媒体深度融合、技术创新发展、产业发展突破，确保党媒姓党、确保舆论导向正确、确保经营收入稳中有升、确保生产生活安全有序、确保更好地服务新时代黄石市高质量发展大局，为夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”、决战脱贫攻坚决胜全面小康提供坚强思想保证和强大精神动力。</p>		<p>认真贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》精神，研究制定黄石广播电视事业工作要点及广播电视发展规划，守正创新，深耕本业，继续推进体制机制改革和媒体深度融合，加大全媒体人才培养力度，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，不断提高主流媒体传播力、公信力及影响力。</p>		
长期目标 1:	推进体制机制改革和媒体深度融合，加大全媒体人才培养力度，建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，不断提高主流媒体传播力、公信力及影响力。				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
	产出指标	数量指标	事业编制数	181	
		数量指标	公共广播节目套数	2	
		数量指标	公共电视节目套数	3	
	质量指标	全市无线广播节目综合	99.06%		

			覆盖率		
		质量指标	全市无线电视节目综合覆盖率	99.10%	
		质量指标	广播电视节目安全播出(停播率)	< 30 秒/百小时	
		时效指标	公共广播节目播出时间(小时/年)	14000	
		时效指标	公共电视节目播出时间(小时/年)	20000	
		成本指标	人员经费(万元)	≅ 3390	
		成本指标	固定资产投资额(万元)	500	
	效益指标	经济效益指标 社会效益指标 社会效益指标	生产增加值(万元)	5200	
			全年广播节目制作时间(小时)	5300	
			全年电视节目制作时间(小时)	2600	
		可持续影响指标	广播电视自办栏目(个)	34	
		可持续影响指标	听众对广播电视节目满意度	满意	